Atividade 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da Atividade** | **Vive a tua vida sustentável** |
| **Tópico abordado** | Modo de vida sustentável |
| **Resultados da Aprendizagem e Competências que podem ser adquiridas** | * Aprender a promover um estilo de vida sustentável
* Aprender a construir uma identidade digital
 |
| **Duração** | 2 horas |
| **Metodologia** | * Educação não formal
* Atividade em equipa
 |
| **Materiais Requeridos** | * Cenários: [https://www.canva.com/design/DAF65QbS7ec/J6Dr](https://www.canva.com/design/DAF65QbS7ec/J6Drz1INmsIbR6_XY3kA2w/edit?utm_content=DAF65QbS7ec&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton) [z1INmsIbR6\_XY3kA2w/edit?utm\_content=DAF65Qb](https://www.canva.com/design/DAF65QbS7ec/J6Drz1INmsIbR6_XY3kA2w/edit?utm_content=DAF65QbS7ec&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton) [S7ec&utm\_campaign=designshare&utm\_medium=l](https://www.canva.com/design/DAF65QbS7ec/J6Drz1INmsIbR6_XY3kA2w/edit?utm_content=DAF65QbS7ec&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton) [ink2&utm\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAF65QbS7ec/J6Drz1INmsIbR6_XY3kA2w/edit?utm_content=DAF65QbS7ec&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

* Canetas/marcadores, papéis de flipchart
* Computador portátil e ppt (fornecidos)
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ambiente de Aprendizagem e Descrição da Atividade** | 1. O facilitador começa por dividir os participantes em grupos. Cada grupo terá 1 cenário que aborda a promoção de um estilo de vida sustentável e terá 1 hora para desenvolver/criar uma estrutura relativa às formas e passos a seguir para criar a melhor identidade digital numa infografia.
2. Os resultados serão depois apresentados ao grupo.
3. O facilitador continua a apresentação da importância das ferramentas e plataformas online (ppt fornecido).
 |
| **Avaliação/ Reflexão da Atividade** | **Quadro de Visão da Vida Sustentável****Objetivos**:* Ajudar os participantes a visualizar e articular a sua visão para uma identidade e estilo de vida digital sustentável.
* Identificar os principais elementos e objetivos.

**Materiais necessários:*** Revistas, jornais ou imagens impressas relacionadas com a sustentabilidade e a participação digital (opcional)
* Tesoura
* Cola
* Quadros de cartazes ou folhas de papel grandes
* Marcadores, lápis de cor ou lápis de cera
* Sugestões ou perguntas relacionadas com a identidade digital sustentável (fornecidas).

**Instruções (para o formador):**1. Introduzir a atividade: explicar que os participantes vão criar um quadro de visão que representa a sua identidade digital sustentável e estilo de vida ideal.
2. Distribuir os materiais: fornecer aos participantes os materiais necessários, incluindo revistas ou imagens impressas relacionadas com a sustentabilidade e cartazes.
3. Definir sugestões/perguntas: apresentar uma série de sugestões ou perguntas relacionadas com a identidade e o estilo de vida digitais sustentáveis. Os
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | participantes refletirão sobre estas questões enquanto criam os seus quadros de visualização.1. Criar os quadros de visualização: os participantes devem recortar imagens, palavras e frases de revistas ou materiais impressos que estejam de acordo com a sua visão de uma identidade digital sustentável. Podem também desenhar ou escrever nos cartazes.
2. Montar os quadros de visão: Incentive os participantes a organizar os recortes, desenhos e escritos nos seus cartazes para criar uma representação visual da sua visão de vida sustentável.
3. Refletir e partilhar: Depois de completarem os seus quadros de visão, os participantes devem refletir sobre os elementos que incluíram e a forma como se relacionam com a sua identidade digital sustentável.
4. Discussão (opcional): Se os participantes se sentirem à vontade, convide-os a partilhar os seus quadros de visão com o grupo. Incentivar o debate sobre os temas comuns e as abordagens únicas representadas.
5. Planeamento de ações: Peça aos participantes que identifiquem pelo menos um passo prático que possam dar para começar a alinhar a sua identidade digital com a sua visão de vida sustentável.
6. Conclusão: Conclua a atividade a salientar o poder da visualização na definição de intenções e objetivos. Incentivar os participantes a manterem os seus quadros de visão como um lembrete do seu empenhamento na sustentabilidade.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Materiais Requeridos** | * Apresentação
* Modelos/materiais com cenários
* Revistas/fotos da internet
 |