



Atividade 3

Nome da Atividade	Plano de ação coletiva do ativismo ambiental
Tópico abordado	Aplicação prática do ativismo ambiental ("Green Advocacy")
Resultados da Aprendizagem e Competências que podem ser adquiridas	• Refletir sobre o desenvolvimento pessoal na compreensão dos elementos do ativismo ambiental. • Desenvolver um plano de ação coletivo do ativismo ambiental.
Duração	45-60 minutos
Metodologia	Planeamento de ações e apresentação
Materiais Requeridos	Folhas de papel grandes ou cadernos individuais. Marcadores, lápis de cor ou canetas.
Ambiente de Aprendizagem e Descrição da Atividade	1. Peça aos participantes que pensem numa questão ambiental que lhes seja importante. 2. Devem escolher uma questão ambiental que seja do interesse de todos os participantes. 3. Dê ao grupo uma folha de papel grande e a cada participante um caderno ou folhas de papel para tomar notas. 4. Os participantes elaboram um plano de ação pessoal com o qual trabalharão para mudar a questão ambiental escolhida. 5. Os participantes partilham os seus planos de ação uns com os outros. 6. Os participantes discutem como podem harmonizar os seus planos individuais e combiná-los numa campanha conjunta. Sublinhe a importância das sinergias e de uma abordagem coletiva. 7. Aperfeiçoem o plano de ação conjunto com base na discussão em grupo. 8. Cada participante contribui para a apresentação final da estratégia de campanha unificada e apresenta a estratégia de campanha unificada ao formador.





	Incentivar os participantes a serem criativos e entusiastas durante a apresentação. 9. Após a apresentação, discutir o possível impacto da campanha conjunta na prática. 10. Opcional: Perguntar aos participantes se estão dispostos a comprometer-se a implementar a campanha na sua comunidade. Os participantes escrevem as suas declarações de compromisso para mostrar a sua vontade de participar na campanha conjunta.
Avaliação/ Reflexão da Atividade	Quais são os pontos fortes ou as competências pessoais que trazem para esta campanha? Como é que pode ultrapassar possíveis desafios na realização da campanha?

