



Atividade 4

Nome da Atividade	Pitch – Investimentos Verdes
Tópico abordado	Aplicar os conceitos de investimento ecológico de forma criativa.
Resultados da Aprendizagem e Competências que podem ser adquiridas	Expressar de forma criativa a compreensão dos conceitos de investimento ecológico. Desenvolver competências de comunicação e apresentação. Aprofundar os conhecimentos sobre riscos e retornos através da aplicação prática.
Duração	30-45 minutos
Metodologia	Jogo de desenho e apresentação de negócio
Materiais Requeridos	Folhas de papel grandes (ou um quadro branco). Marcadores ou lápis de cor. Flipchart ou quadro negro para desenhar.
Ambiente de Aprendizagem e Descrição da Atividade	1. Forme pequenas equipas (2-4 participantes por equipa). 2. Cada equipa recebe uma folha de papel grande ou um quadro branco. 3. As equipas têm 10 minutos para desenhar em conjunto a sua visão de um projeto de investimento verde. Pode ser um projeto de energias renováveis, uma tecnologia amiga do ambiente ou outra iniciativa ecológica. 4. Depois de desenharem, as equipas têm 5 minutos para preparar uma apresentação de 2 minutos para o seu projeto de investimento verde. Devem considerar os riscos e os retornos financeiros e explicar como o seu projeto aborda as preocupações ambientais. 5. Cada equipa apresenta o seu projeto de investimento verde aos outros participantes. 6. Incentivem a criatividade e realcem a inclusão de conceitos relacionados com riscos, retornos e sustentabilidade.





	7. Permita uma breve sessão de perguntas e respostas após cada apresentação, onde os outros participantes possam fazer perguntas ou dar feedback. 8. Sublinhe a ligação entre os projetos apresentados e os riscos e retornos financeiros associados aos investimentos verdes. 9. Após todas as apresentações, os participantes votarão no projeto de investimento ecológico mais criativo e viável. Cada participante deve votar no seu projeto preferido.
Avaliação/ Reflexão da Atividade	Discutir os diferentes aspetos do risco e do retorno financeiro que surgiram nas apresentações. Salientar a criatividade e as soluções únicas apresentadas por cada equipa. Incentivar os participantes a refletir sobre a forma como os conceitos aprendidos no jogo podem ser aplicados a investimentos ecológicos da vida real. Discutir a importância de uma comunicação eficaz na promoção de ideias de investimento ecológico.

