Attività 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome dell'attività** | **Vivi sostenibile** |
| **Argomento coperto** | Stile di vita sostenibile |
| **Risultati di apprendimento e competenze che possono essere acquisite** | * Imparare a promuovere uno stile di vita sostenibile * Imparare a costruire un'identità digitale |
| **Durata** | 2 ore |
| **Tipo di metodo** | * Istruzione non formale * Attività di squadra |
| **Materiali richiesti** | * Scenari:   [https://www.canva.com/design/DAF65QbS7ec/J6Dr](https://www.canva.com/design/DAF65QbS7ec/J6Drz1INmsIbR6_XY3kA2w/edit?utm_content=DAF65QbS7ec&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton) [z1INmsIbR6\_XY3kA2w/edit?utm\_content=DAF65Qb](https://www.canva.com/design/DAF65QbS7ec/J6Drz1INmsIbR6_XY3kA2w/edit?utm_content=DAF65QbS7ec&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton) [S7ec&utm\_campaign=designshare&utm\_medium=l](https://www.canva.com/design/DAF65QbS7ec/J6Drz1INmsIbR6_XY3kA2w/edit?utm_content=DAF65QbS7ec&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton) [ink2&utm\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAF65QbS7ec/J6Drz1INmsIbR6_XY3kA2w/edit?utm_content=DAF65QbS7ec&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)   * penne/marcatori, carte a fogli mobili * Laptop & ppt (fornito) |
| **Impostazione dell'apprendime nto e descrizione dell'attività** | 1. Il facilitatore inizia dividendo i partecipanti in gruppi. Ogni gruppo avrà uno scenario che affronterà la promozione di uno stile di vita sostenibile e avrà un’ora per sviluppare/creare una struttura riguardante i modi e i passi da seguire per creare la migliore identità digitale in un'infografica. 2. I risultati saranno poi presentati al gruppo. 3. Il facilitatore prosegue la presentazione sugli strumenti e le piattaforme online (ppt fornito). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Valutazione/rifl essione dell'attività** | **Visione sostenibile della vita**  Obiettivi:   * Aiutare i partecipanti a visualizzare e articolare la loro visione per un'identità digitale e uno stile di vita sostenibili. * Identificare gli elementi chiave e gli obiettivi.   **Materiali necessari:**   * Riviste, giornali o immagini stampate relative alla sostenibilità e al coinvolgimento digitale (facoltativo) * Forbici * Colla o adesivo * Pannelli per manifesti o grandi fogli di carta * Pennarelli, matite colorate o pastelli * Suggerimenti o domande relative all'identità digitale sostenibile (fornite).   **Istruzioni (per il formatore):**   1. Introdurre l'attività: spiega che i partecipanti creeranno una panoramica che rappresenti la loro identità digitale e il loro stile di vita. 2. Distribuire materiali: fornire ai partecipanti i materiali necessari, tra cui riviste o immagini stampate relative alla sostenibilità e ai poster. 3. Impostare prompt/domande: presentare una serie di suggerimenti o domande relative all'identità digitale sostenibile e allo stile di vita. I partecipanti rifletteranno su queste domande mentre creeranno le loro vision board. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. I partecipanti dovrebbero ritagliare immagini, parole e frasi da riviste o materiali stampati che rappresentino la loro visione di un'identità digitale sostenibile. 2. I partecipanti dovranno organizzare i ritagli, i disegni e gli scritti sui loro poster per creare una rappresentazione visiva della loro visione sulla sostenibilità. 3. Rifletti & Condividi: Dopo aver completato la loro panoramica, i partecipanti dovranno prendere un momento per riflettere sugli elementi sui quali hanno lavorato e su come si relazionano alla loro identità digitale sostenibile. 4. Discussione (facoltativo): Se i partecipanti si sentono a proprio agio, invitali a condividere visioni con il gruppo. Incoraggia una discussione sui temi comuni e sui relativi approcci. 5. Pianificazione dell'azione: Chiedere ai partecipanti di identificare almeno un passo attuabile che possono intraprendere per iniziare ad allineare la loro identità digitale alla loro visione di vita sostenibile. 6. Conclusione: Concludere l'attività enfatizzando il potere della visualizzazione nel plasmare le intenzioni e gli obiettivi. Incoraggiare i partecipanti a mantenere la loro visione per la sostenibilità. |
| **Materiali necessari** | * Presentazione * Modelli/materiali con scenari * riviste/immagini da internet |