



9. Allegato

Attività 1

Nome dell'attività	Quanto sei verde?
Argomento coperto	• Gergo verde • Consapevolezza dell'attivismo ambientale • Riconoscimento dei cambiamenti climatici
Risultati di apprendimento e competenze che possono essere acquisite	• Aumentare la consapevolezza su cosa significa essere "green active" • Aiutare i partecipanti ad analizzare il modo in cui usano le cose tecnologiche/elettriche quotidiane e andare oltre i pregiudizi • Incoraggiare una comprensione più profonda della difesa verde
Durata	1,5 ore
Tipo di metodo	• Istruzione non formale • Discussione interattiva
Materiali richiesti	• Lavagna bianca/flipcharts • Post-it • Proiettore (facoltativo) • Penne/penne di feltro
Impostazione dell'apprendimento e descrizione dell'attività	Introduzione: 1. Il facilitatore inizia la discussione condividendo l'argomento generale della giornata: "Consuetudini verdi: siamo davvero sostenibili?". Si possono dare diversi dettagli generali, chiedendo cosa considerano "sostenibile" e che tipo di parole ricordano, o se hanno mai sentito parlare di Greta Thunberg o di Fridays for Future. 2. Un gioco di bingo umano può essere eseguito nel modo seguente per introdurre un argomento o come attività get-to-know.





	Il formatore introduce ai partecipanti il “bingo umano”: - Compilare tutte le caselle con i nomi corrispondenti alla descrizione fornita - Per farlo, i partecipanti devono porsi delle domande. Ad esempio, "spegni tutte le attrezzature tecnologiche prima di dormire?". Se l'intervistato dice di sì, scrivi il suo nome nella scatola. - Il vincitore è la persona che riempie tutta la scatola prima di chiunque altro, e deve urlare "Bingo!". 3. Dopo l'attività, il formatore dice che deve verificare la veridicità delle risposte fornite. In questo modo, il facilitatore controlla ogni casella e la collega all'argomento generale del workshop. È fondamentale coinvolgere il resto dei partecipanti, chiedendo anche le loro opinioni, e chi altro è stato individuato nel bingo. 4. Una volta confermato il vincitore, il facilitatore continua la presentazione con alcuni dei principali concetti forniti. Per farlo, consigliamo di: - usare il post-it per accendere il dibattito tra i partecipanti e mappare i pensieri - usare le lavagne a fogli mobili per incoraggiare discussioni di gruppo o mindmapping Osservazione finale: prepara una piccola sorpresa per il vincitore. La gente lo adora!
Valutazione/riflessione dell'attività	Il debriefing deve essere effettuato attraverso il punto 3) come spiegato sopra.
Materiali necessari	Presentazione con il principale gergo verde e miti/fake news sui cambiamenti climatici.





1. verifica il consumo energetico di beni elettronici —	2. trascorre più di 1 ora nei social media —	3. Può individuare una notizia falsa —	4. ha sentito parlare della parola cambiamento climatico —
5. si diverte a cucinare il buon cibo —	6. prende l'auto 3 volte al giorno —	7. piace raccontare storie ai nipoti —	8. viene informato sull'ambiente —
9. piace scattare foto con il cellulare —	10. Principalmente legge notizie dai social media —	11. Ha mai firmato una petizione su una causa —	12. controlla le notizie da diverse angolazioni —
13. fa regolarmente attività sportive (o simili) —	14. posta regolarmente sui social media —	15. compra cose da un contadino locale —	16. "si stava meglio quando si stava peggio" —

