



Actividad 3

Nombre de la actividad	Plan de acción colectiva para la defensa del medio ambiente
Tema tratado	Aplicación práctica de la defensa ecológica
Resultados del aprendizaje y competencias	• Reflexionar sobre el desarrollo personal en la comprensión de los elementos de la defensa ecológica. • Desarrollar un plan de acción colectivo para la defensa de la ecología.
Duración	45-60 minutos
Tipo de método	Planificación y presentación de medidas
Material necesario	• Hojas grandes de papel o cuadernos individuales. • Rotuladores, lápices de colores o bolígrafos.
Entorno de aprendizaje y descripción de la actividad	1. Pide a los participantes que piensen en un tema medioambiental que les interese. 2. Deben elegir un tema medioambiental que atraiga a todos los participantes. 3. Entrega al grupo una hoja grande de papel y a cada participante un cuaderno u hojas de papel para tomar notas. 4. Los participantes elaboran un plan de acción personal con el que trabajarán para cambiar el problema medioambiental elegido. 5. Los participantes comparten sus planes de acción entre sí. 6. Los participantes discuten cómo pueden armonizar sus planes individuales y combinarlos en una campaña conjunta. Destacar la importancia de las sinergias y de un enfoque colectivo. 7. Perfeccionar el plan de acción conjunto basándose en el debate en grupo.





	8. Cada participante contribuye a la presentación final de la estrategia de campaña unificada, y presenta la estrategia de campaña unificada al formador. Anima a los participantes a ser creativos y entusiastas durante la presentación. 9. Tras la presentación, debatid el posible impacto de la campaña conjunta en la práctica. Optativo: Pregunta a los participantes si están dispuestos a comprometerse a poner en práctica la campaña en su comunidad. Los participantes escriben sus declaraciones de compromiso para mostrar su voluntad de participar en la campaña conjunta.
Actividad Evaluación/ Reflexión	¿Qué puntos fuertes o habilidades personales aportas a esta campaña conjunta? ¿Cómo puedes superar posibles retos en la realización de la campaña?

