



Actividad 4

Nombre de la actividad	Vende una inversión verde
Tema tratado	Aplicación creativa de los conceptos de inversión ecológica.
Resultados del aprendizaje y competencias que pueden adquirirse	• Expresar la comprensión de los conceptos de inversión verde de forma creativa. • Desarrollar habilidades de comunicación y presentación. • Profundizar en el conocimiento de los riesgos y rendimientos mediante la aplicación práctica.
Duración	30-45 minutos
Tipo de método	Juego de dibujo y presentación
Material necesario	• Hojas grandes de papel (o una pizarra blanca). • Rotuladores o lápices de colores. • Rotafolio o pizarra para dibujar.
Entorno de aprendizaje y descripción de la actividad	1. Forma equipos pequeños (de 2 a 4 participantes por equipo). 2. Cada equipo recibe una hoja grande de papel o una pizarra. 3. Los equipos disponen de 10 minutos para dibujar juntos su visión de un proyecto de inversión verde. Puede ser un proyecto de energía renovable, una tecnología respetuosa con el medio ambiente u otra iniciativa verde. 4. Después de dibujar, los equipos disponen de 5 minutos para preparar un discurso de 2 minutos sobre su proyecto de inversión verde. Deben tener en cuenta los riesgos y los beneficios y explicar cómo su proyecto aborda los problemas medioambientales. 5. Cada equipo presenta su proyecto de inversión verde a los demás participantes. 6. Fomenta la creatividad y haz hincapié en la inclusión de conceptos relacionados con los riesgos, la rentabilidad y la sostenibilidad.





	7. Permite una breve sesión de preguntas y respuestas después de cada presentación en la que los demás participantes puedan hacer preguntas o dar su opinión. 8. Haga hincapié en la relación entre los proyectos presentados y los riesgos y beneficios asociados a las inversiones ecológicas. 9. Después de todas las presentaciones, los participantes votarán el proyecto de inversión verde más creativo y viable. Cada participante puede votar por su proyecto favorito.
Evaluación de la actividad/ Reflexión	• Discutir los distintos aspectos del riesgo y la rentabilidad que han surgido en los lanzamientos. • Destaca la creatividad y las soluciones únicas presentadas por cada equipo. • Anima a los participantes a pensar en cómo pueden aplicarse los conceptos aprendidos en el juego a las inversiones ecológicas de la vida real. • Debate la importancia de una comunicación eficaz para promover las ideas de inversión ecológica.

